

La marque collective
BOIS LOCAL, NOTRE SAVOIR-FAIRE



François DENEUFBOURG

NAMUR, 18 mars 2016

Constats

- Le Consommateur devient **consom'acteur**
- Transformation régionale avec savoir-faire et produits de **qualité**
- Ressource **locale**

ENTREPRISES REGIONALES



**RESSOURCE
LOCALE**

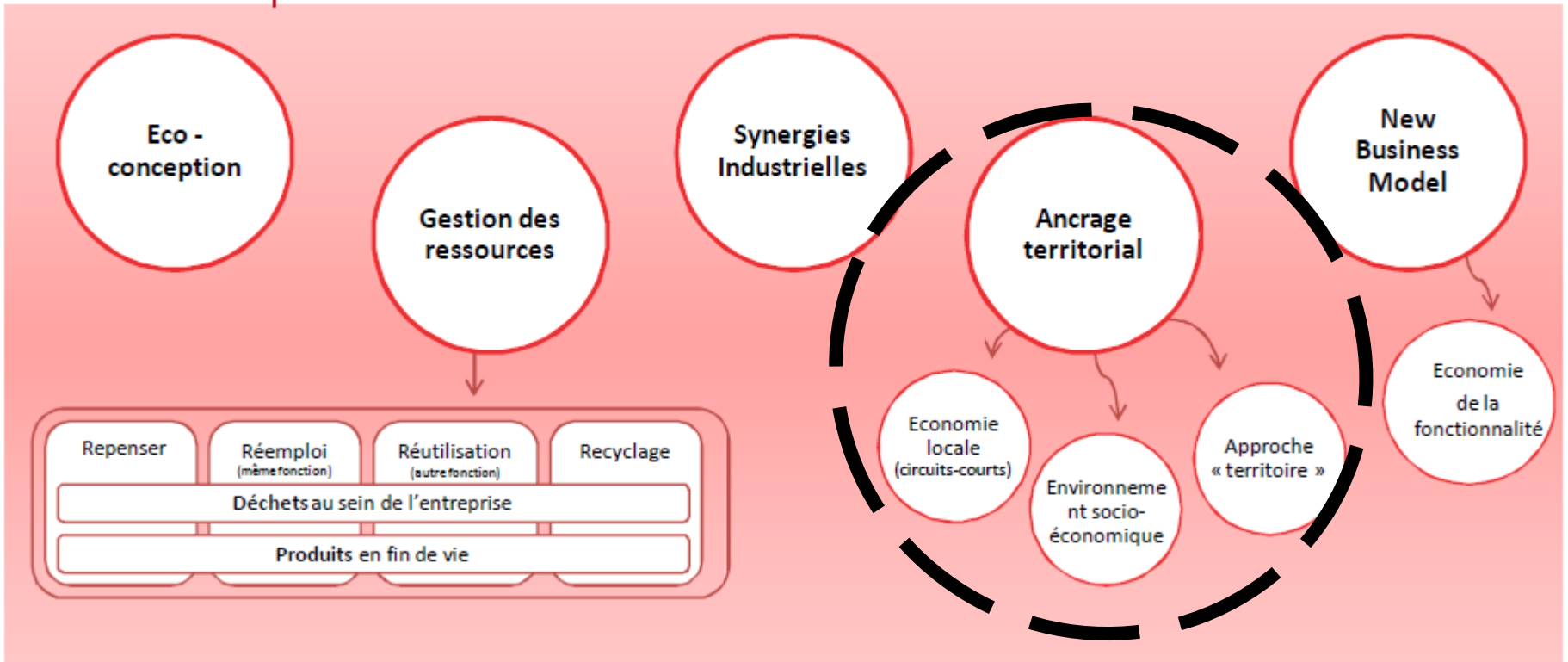
CONSOMMATEURS

Les circuits courts

(intégré au plan Marshall 2.vert)

- Une composante ‘**proximité**’ : entreprise à taille humaine, réduction du transport, emploi local, valeur ajoutée locale en entreprise ET en forêt
- Une composante ‘**traçabilité**’ : un nombre réduit d’intermédiaires et un transport moindre rendent cette filière plus traçable et donc plus transparente

Economie circulaire et tissu économique – La vision de l'AEI



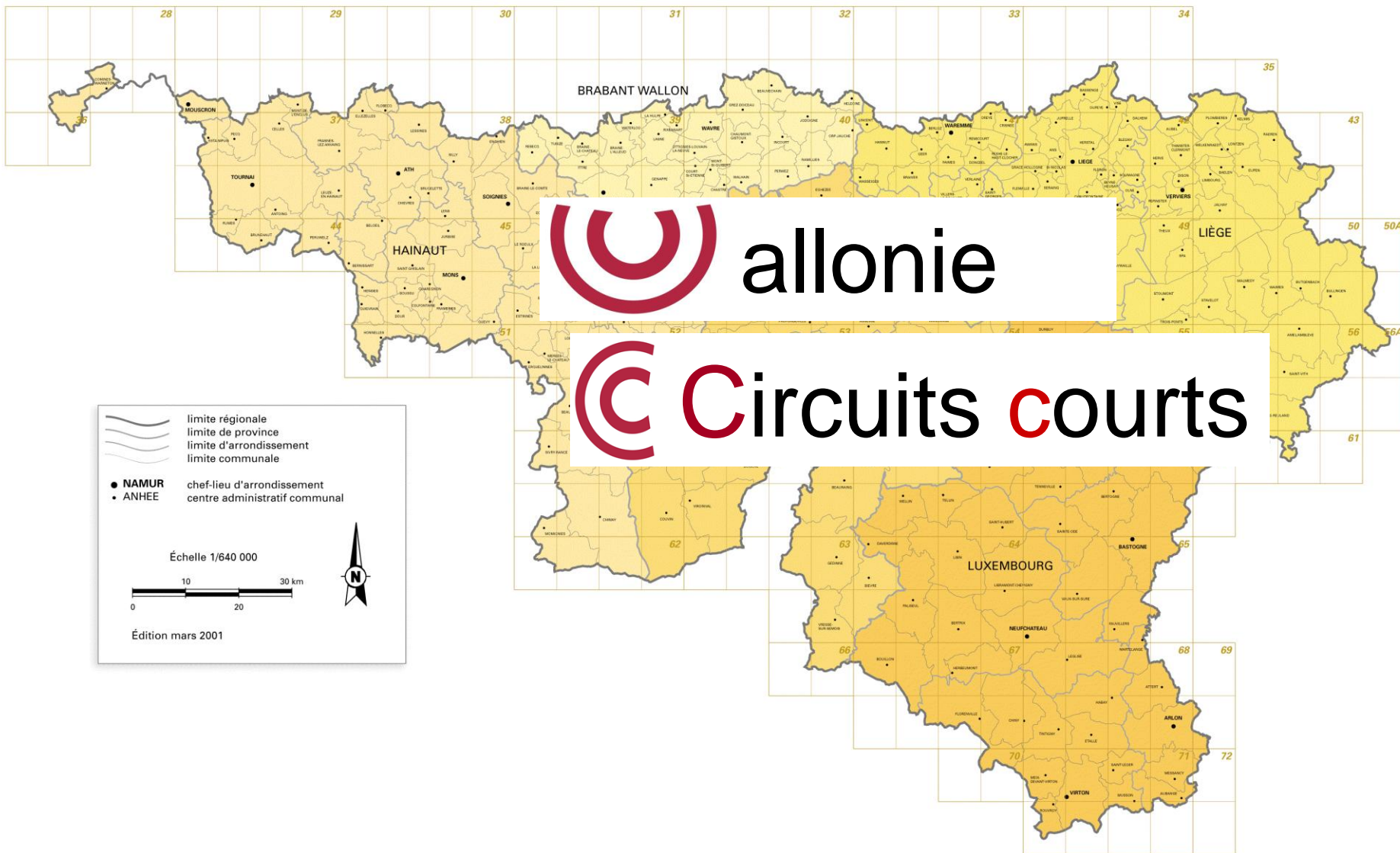
L'économie circulaire: un principe intégrateur, une stratégie d'entreprise visant à transformer les enjeux du développement durable en avantages compétitifs.

***Création d'une marque collective
pour les produits bois manufacturés en
Wallonie***



Bois local – Savoir-faire local – Emploi local

WALLONIE : PROVINCES



Double objectif



1. Répondre à la **demande croissante** du consommateur final de 'consommer local'
2. Répondre à cette demande en **structurant l'offre** d'entreprises locales et les produits présentant des garanties sur l'origine géographique du bois et de ses produits

Il ne s'agit pas d'une nouvelle réglementation imposée aux entreprises

Informations

- Initiative privée
- Gestion OEWB
- Ouverture aux fabricants 17/07/2015
- Une réunion plénière par an > débriefing / orientation

L'offre locale existe

Nécessité de la

» Fiabiliser

» Promouvoir

» Structurer

FIABILISER

Conditions d'octroi

Les entreprises

- actives dans la **transformation de bois** et la fabrication de produits bois ou à base de bois
- siège d'exploitation sur le **territoire wallon**
- en règle avec les **législations** applicables

Les produits

- fabriqués sur le **territoire wallon**
- simples : approvisionnement dans un **rayon de 200 km** maximum autour du siège d'exploitation de l'entreprise
- composés : constitués d'éléments bois ou à base de bois porteurs de la marque à concurrence de **75 % minimum**



Déclaration des produits porteurs de la marque

Contrôle

- **Comité d'approbation** lors de l'adhésion
- Contrôle ponctuel **non systématique**
 - Aléatoire
 - Sur la base de manquements potentiels relevés
- S'appuie au maximum sur les **systèmes d'informations internes** pour faciliter son intégration
- Non respect : **exclusion**



4920-01

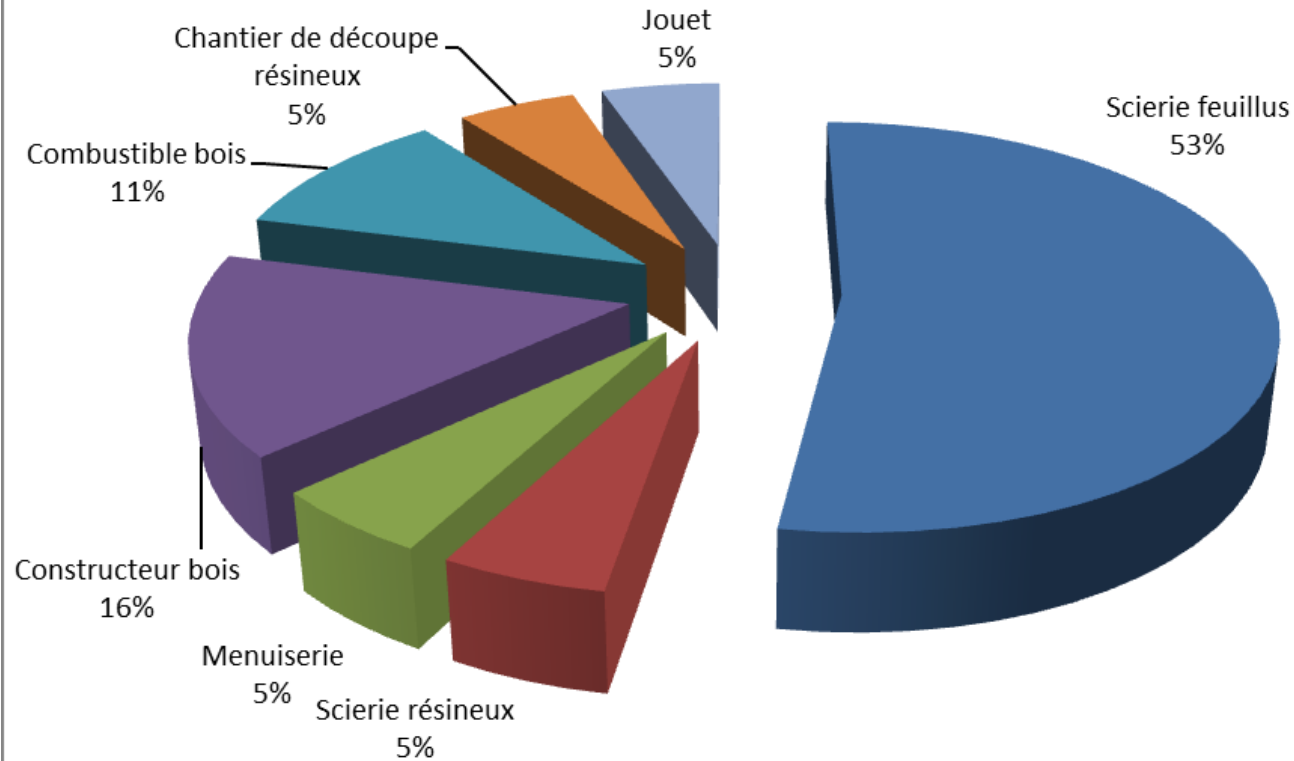
Le consommateur peut aisément identifier chaque producteur grâce à son numéro d'adhésion unique

- Extension aux négociants/distributeurs février 2016
 - Le Produit pour lequel l'entreprise introduit une demande de licence est porteur de la Marque (déclaration de produits)
 - Identification des distributeurs adhérents à la marque



Les adhérents

Répartition des activités des entreprises adhérentes (2 mars 2016)





LES ENTREPRISES ADHÉRENTES



1457-01	BOURGUIGNON BOIS	5660-01	STABILAME
4000-01	LAMPIRIS WOOD	6637-01	ARDENNES TOYS
4920-01	MOBIC	6740-01	SCIDUS
5334-01	SCIERIE DUBOIS	6760-01	RECYBOIS SA
5340-01	SCIERIE HONTOIR	6880-01	LA RENARDIERE/PROGRESKOM
5550-01	SCIERIE LEPLANG	6900-01	SCIERIE HEYMAN DIRK
5555-01	SCIERIE DE GRAIDE	6921-01	SCIERIE MAHY
5560-02	MENUISERIE RICHE	6950-01	BEURLET BOIS
5590-01	CHIMSCO	6960-01	HUET BOIS
5620-01	VICA-BOIS		

PROMOUVOIR

www.boislocal.be



[ACCUEIL](#)

[LES GARANTIES DE LA MARQUE](#)

[LE CONTEXTE](#)

[LES ENTREPRISES ADHÉRENTES](#)

[DOCUMENTS UTILES](#)

[DANS LA PRESSE](#)

[NOUS CONTACTER](#)

[FACEBOOK](#)



https://www.facebook.com/BOIS-LOCAL-Notre-Savoir-Faire-900137326599204/ BOIS LOCAL Notre Savoir-Faire

Page Messages Notifications Statistiques Outils de publication Paramètres Aide

EVÉNEMENTS À VENIR

Rencontres Filière Bois
vendredi 18 mars 2016 à 13:00
5 invités

+ Créer un événement

PUBLICATIONS DES VISITEURS

Soyez le premier à ajouter une publication.
Créer une publication

AIMÉ PAR CETTE PAGE

- Manufacture des Ardennes
- BOIS & HABITAT
- ADL ADL Durbuy

146 personnes atteintes Mettre en avant


J'aime Commenter Partager

Nanopro Belgium et 2 autres personnes

Votre commentaire...

BOIS LOCAL Notre Savoir-Faire
Publié par Valérie Gatelier (?) · 2 février ·

Bienvenue à la scierie Mahy, spécialisée dans le débit du chêne et du hêtre depuis 1901 et installée dans le petit village de Chanly près de Wellin.
<http://scierieboismahyluxembourg.be/fr>
<http://www.mahy.be/> Afficher la suite

 scierie hêtre | scierie chêne |
Luxembourg | Namur - poutre
PO Mahy Scierie sur RUE DU MOULIN 85, à Chanly
(Wellin), votre spécialiste dans le débit du chêne et du
hêtre. Contactez nous!

SCIERIEBOISMAHYLUXEMBOURG.BE

158 personnes atteintes Mettre en avant

Récent
2016
2015

100%



DANS LA PRESSE

RTBF ON N'EST PAS DES PIGEONS!



RTBF UNE BRIQUE DANS LE VENTRE



RTL JOURNAL TÉLÉVISÉ



L'AVENIR



Un label « Bois local » voit le jour en faveur du savoir-faire wallon
La Foire agricole, forestière et agroalimentaire de Libramont a été l'occasion pour l'Office économique wallon de présenter son label «Bois local».

TV LUX



LA LIBRE



Libramont: "Ardennes Toys" labellisée "Bois local"
L'entreprise de jouets participera au salon international "Maison & Objet".
© LA LIBRE DE



LIBRAMONT 2015





B
A
T
I
M
O
I

2
0
1
5





UN PROJET ENTIÈREMENT ÉCO-LABELLISÉ

Le bilan carbone du projet est significativement réduit par l'emploi d'acteurs régionaux, l'optimisation des trajets et la préfabrication des éléments d'habitation qui diminuent l'impact environnemental de l'installation des Cottages.

Le bois d'épicéa des constructions provient de forêts ardennaises contrôlées et labellisées PEFC (forêts gérées durablement).

Les déchets bois sont valorisés par transformation en briquettes de chauffage.

Les matériaux sont certifiés EcoSure et conformes aux normes BREEAM pour la minimisation de leur impact sur l'environnement.

Utilisation de mobilier certifié NF Environnement Ameublement.



Forêts gérées durablement



Valorisation des déchets bois



Bilan Carbone réfléchi



Cuisines Schmidt



Matériaux EcoSure conformes aux normes BREEAM (peintures)



Bois et savoir-faire wallons



Maisons classées A

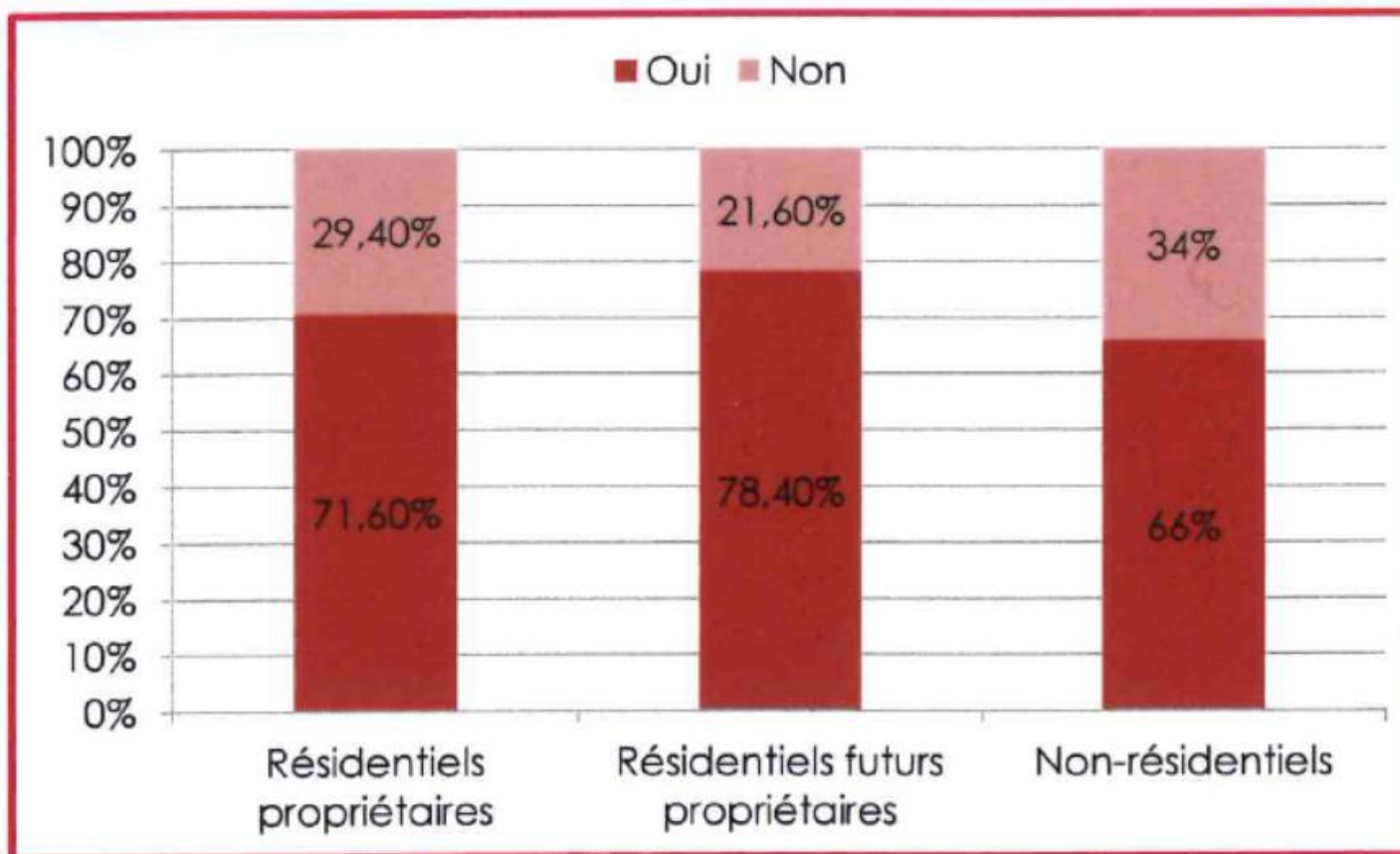
Découvrez l'environnement d'exception de Your Nature >

STRUCTURER

Le bois local en terrasse

(OEWB-HEC Consulting Group ULG 2015)





Attrait pour les essences indigènes (orientation spontanée)



Orientation d'achat guidée par l'existence d'une marque objective:
70/80/60





PLANCHER DE TERRASSE CHÊNE

20 x 140 mm

Classe de durabilité II



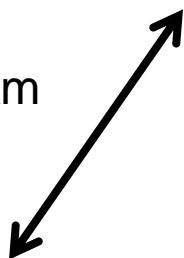


Du hêtre wallon en terrasse et bardage

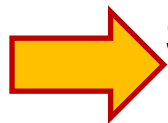
Menuiseries

U-NAMUR- Chantier Faculté des
Sciences – Marché pour 300 portes
intérieures bois

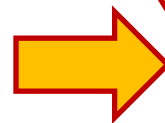
18 km



Portes en
bois
d'origines
diverses



Scierie de Faulx-
lez-Tombes

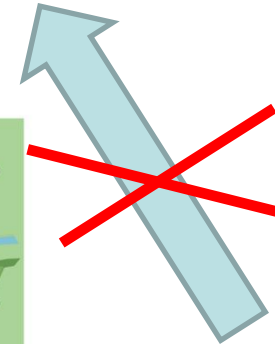


Menuiserie wallonne

Domaine d'Haugimont, 360
ha, Faulx-lez-Tombes,
propriété de U-Namur

Construction bois

Société Bois de Péronnes – IDETA –
Cabinet d'Architecture Fourcade - Parc
de logements et loisirs 'Your Nature' –
Marché pour 600 maisons bois (2014)



Appel au savoir-faire et
compétences
d'entreprises wallonnes

Entreprises
flamandes, françaises,
allemandes, de l'Est...

L'offre locale n'existe pas

Nécessité de la

» Créer

» Développer

(Sous réserve de vérification de faisabilité technique et économique)

Menuiseries

- Châssis de fenêtre
 - Echantillon: 156 menuiseries
 - 82 % produisent des châssis bois
 - 79 % ont de l'intérêt pour l'usage de bois local
 - 86 % utilisent du chêne (moy: 12,5 % de la production)
 - 92 % ont de l'intérêt pour l'usage de bois local
 - Carrelets chêne multiplis: quasi 100 % d'import



Profilage des carrelets

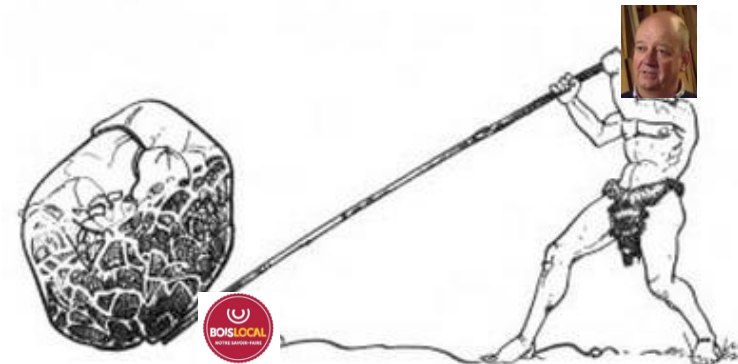


Cadre assemblé et collé

Cadre pin

=> Marché potentiel

- Envisager la mise en place d'une capacité de production de carrelets LC
 - Retour du projet du PLCW (2004)
 - Chêne, hêtre BMT, autres essences locales
 - La ressource et la transformation (qualité/quantité/délai) peuvent-elles y répondre et à quel prix?
 - Conditions 2016
 - Demande du consommateur
 - Entreprises de transformation: évolution, motivation, positionnement
 - Appui du GW à l'Economie circulaire et aux CC
 - Levier exercé par la marque



Mais aussi...



Variantes de HESS HYBRID (épicéa-chêne et épicéa-hêtre)

HESS HYBRID // Épicéa-chêne



Conclusion

- La marque est un outil de
 - **Promotion** pour et par les entreprises adhérentes
 - **Structuration des circuits courts**
 - Mise en réseau de transformateurs et fabricants locaux
 - Appui à la valorisation de la ressource locale par le développement de produits et l'intégration de procédés
 - **Maintien et développement d'emplois et de savoir-faire et génération de richesses** au sein des entreprises locales dans un schéma économique durable

Pourquoi aller chercher ailleurs ce que
l'on produit en Wallonie aujourd'hui
...ou demain!!



OFFICE
ÉCONOMIQUE
WALLON

du **BOIS**

Merci pour votre attention



Zoning Industriel de Aye • Rue André Feher, 5A • 6900 Marche-en-Famenne
Tél. : +32 (0)84 46 03 45 - E-mail : f.deneufbourg@oewb.be - Web : www.oewb.be